



# Airy Extension

## エアリーエクステ®と スクールのご案内

- ・世界 2,594 店舗が導入 (2022/3 現在)
- ・時短・高収益 両立の実現へ
- ・既存セット面・チェアで導入可能
- ・カラー / パーマも楽しめる毛の耐久性
- ・導入後の売れる技術・強力な集客サポート体制

## サロン経営のみなさま このようなお悩みはありませんか

ひとつでも当てはまるサロン様に  
エアリーエクステの導入をおすすめしています。

## Contents

エアリーエクステの毛質と技術	p. 4
エアリーエクステがお客様に選ばれる理由	p. 8
エアリーエクステがサロン様に選ばれる理由	p. 10
エアリーエクステスクールのご案内	p. 12
エアリーエクステのサポート体制	p. 16

- |                                   |   |         |
|-----------------------------------|---|---------|
| 既存サービスの時間単価が低すぎて、自由時間がない ...      | ● 時間単価と粗利が非常に高く、収入と時間に余裕ができます                     | ☞ p. 10 |
| 新規の集客、店内でのプラスメニューにも限界を感じている ...   | ● お悩みを瞬時に解決できる商品力と気軽に試せる価格設定で売りやすいです              | ☞ p. 4  |
| リピート率が低すぎて安定感がなく、先が読めない           | ● その場で違いを実感できる高い満足度により次回予約率も来店頻度も向上します            | ☞ p. 8  |
| 今のままでずっと商売を続けられるのだろうか... でもどうすれば? | ● 高齢化が進むことで薄毛人口も増えます。右肩上がりの市場に参入しませんか?            | ☞ p. 10 |
| 新しいサービスを始めたいけど、あまり予算をかけられない       | ● エアリーエクステの導入に特別な設備は不要、既存のセット面やチェアで施術可能です         | ☞ p. 10 |
| もっとお客様に喜ばれるサービスをしたい               | ● ただの薄毛隠しではなくカラーやパーマも可能! お客様が思い切りおしゃれを楽しめるようになります | ☞ p. 8  |
| 増毛エクステを導入したいけど、どのメーカーが良いのかわからない   | ● 業界で最も細いファイバー毛の魅力を見てみてください                       | ☞ p. 4  |
| 増毛エクステの技術は難しそうで、自分にできるか不安         | ● 技術指導研修だけでなく、受講生への万全のサポート体制を整えています               | ☞ p. 16 |
| 増毛エクステを一度導入したけど、うまくいかなかった         | ● エアエクをサービスの柱にいただけるよう、集客サポートも万全です                 | ☞ p. 16 |

## 「エアリーエクステ」 ってなに？ 毛質と技術

エアリーエクステには、導入店  
舗様、施術者の方、そしてお客様  
にお喜びいただける様々な特長  
があります。



### Stylish

1. 薄毛を隠すだけでなく、おしゃれを楽しめる増毛エクステ

エアエクは今までの増毛エクステに足りな  
かった「おしゃれ」を追求しています。  
ただ隠すだけでなく自由なヘアデザインを可  
能にしたため、お客様のお喜びとリピート率  
が格段に上がりました。



### Quality

2. 業界最細・ふんわり軽く丈夫なファイバー毛

細さ 0.06mm、軽さ 0.035mg と業界最細・最軽  
量にもかかわらず耐熱 170°C。  
ドライヤーの熱にもカラーやパーマの薬剤にも  
耐える安心の国産品質です。  
だからこそ、お客様は日常のおしゃれを存分に  
楽しめるのです。



### Image-conscious

3. 自毛 1 本あたり 2-4 本。  
他メーカーより少ない本数を付けるので目立たない

毛が太くループの本数が多い他メーカー製品と比べ  
ると、細くループ本数の少ないエアエクは結び目が  
圧倒的に目立ちません。美容師も気づかないレベル  
です。  
ばれてしまう心配がないことも、お客様に選ばれる  
理由となっています。



### Technological

4. 特殊ループと専用ニードルで外れにくさと短時間施術を両立

施術者の方の負担軽減を追求して開発し  
たループとニードルは、平均で 100 本 15  
分という圧倒的な時短を実現しました。  
更に、外れにくいのにリペアができる  
という点も大きな特長です。



### Variations

5. 豊富なカラーバリエーション

豊富なカラーバリエーションにより、お  
客様の自毛に馴染ませることも、印象を  
変えることも、メッシュでおしゃれを楽し  
んで頂くことも可能です。  
定期的に販売する限定カラーもお客様に  
楽しんでいただいています。



エアリーエクステでどうなる？

# Before After

なし



300 本



500 本



メッシュ



50 歳代

500 本施術

ペタンとした印象から  
ボリュームが出て  
オシャレ感が増しました



20 歳代

300 本施術

傷みが酷くつむじ割れが  
目立っていましたが  
全く気にならなくなりました



50 歳代

500 本施術

髪を上げた際に目立つ  
生え際の薄さがなくなり  
スタイルの自由度が増えました



60 歳代

1000 本施術

男性の頭頂部も  
こんなに自然に仕上がります

# エアリーエクステ がお客様に 選ばれる理由

## お客様の声

◆お友達と一緒に温泉に行けるようになりました! (50歳代・女性)

頭頂部が薄く、ずっとウィッグを使っていました。

エアエクは普通に頭を洗うこともドライヤーをかけることもできるので、お友達との温泉旅行に行けるようになりました。

行きたくてもずっと断り続けていたので、本当に嬉しいです!

◆視線が怖くて外出も嫌でしたが… (40歳代・女性)

薄毛に悩み今まで何十万もかけて病院に行ったのに全く効果がなく諦めていました。

人からの視線が怖く外出も嫌でしたが、エアエクに出会えたことで毎日が本当に幸せで…人生が180度変わりました。

毎月、エアエクに行くまであと何日…と思うと仕事も楽しく頑張れるし良い事だらけです!

◆妻と娘が褒めてくれました (50歳代・男性)

若い頃から髪の毛が薄めでコンプレックスがありましたが、かつらは高いしAGA治療も薬に不安があり何もしていませんでした。

近所に増毛エクステのサロンが出来たとチラシで知り、試しに300本付けてもらったところ…帰宅後、妻と娘から思いもよらぬ大絶賛! 次の週にもう一度予約して、更に500本付けてもらいました。笑

長年のコンプレックスから開放されました!



### 01 美容師も気付かないほど目立たず自然

ご家族・ご友人などだけでなく、プロである美容師さんも気付かないほど自然に自毛に馴染みます。毛質も非常に丈夫でクシ・ブラシだけでなくドライヤー・アイロンにも耐えるので、ご自身でいつものようにセットしても大丈夫です。



### 02 増やすだけでなくおしゃれを楽しめる

豊富できれいなカラーバリエーションで、増やすだけではなく、プラスαの満足をご提供。ブリーチなしで、きれいなメッシュを2ヶ月キープし、薄毛でない方にも自毛を傷めないメッシュとして選ばれます。



### 03 薬剤を一切使用しないので安心安全

エアリーエクステは自毛に結びつけていく技術ですので、接着剤などの薬剤は一切使いません。ですから痛みはありませんし、頭皮・自毛を傷めることもありません。肌の弱い方・お子様にも安心してお使いいただけます。



### 04 短時間で施術が完了する

一般的に、ボリュームアップを実感される方が多いのが500本くらいから。エアリーエクステの場合、その500本を付けるのに、1時間弱で完了します。空いた時間にサッと増やしていただけるので、お忙しい方にもお喜びいただいております。



### 05 お財布にも優しいから続けられる

エアエクは500本の施術で20,000円ほど。安くはないですが他の方法と比較すると…かつらは数十万円～、病院での治療や育毛サロンもかなり高額になりますよね。エアエクは施術した瞬間に効果が分かりますし、お手軽でおしゃれ。つまり、コストパフォーマンスが非常に高いのです。

エアリーエクステの豊富なカラーバリエーション。  
今の色に合わせたり、ちょっと明るくしたり、  
アクセントにメッシュを入れたり自由自在です。



# エアリーエクステが サロン様に選ばれる理由

## 導入サロンさまの声



### エアエクを取り入れようと思った理由

エアエク導入前は、薄毛をカバーするにはパーマをきつめにかけるか難しいブローテクニックをお伝えするしかなく、それでも限界はあり、気になる方はウィッグをオススメするしかありませんでした。結局、薄毛を改善することはできないと悩んでいた時にエアエクに出会いました。エアエクは、自然に増毛できカラーリングやパーマも薬剤を気にせず施術ができ、普段通りのお手入れもできるのでこれまでの美容室メニューにも影響なくお客様にご提案できる幅が広がると思い導入を決めました。



Hair Speed Party 代表  
加藤野々子

大手より安価でご提供できるのに、商材も最高品質というところが安心してメニュー化できる魅力の一つでした。

### エアエクを導入後、変わったこと

2017年に導入してから、本当に少ない人数に施術していたので、私よりスタッフの方がどんどん上手になっていきました。

でも、せっかくこんな素晴らしい技術をこのままにしておいてはもったいない、もっと薄毛に悩んでいる方に自信を持っていただきたいと思い、2021年6月に次のステップとしてVIP会員に入りホームページを作らせていただきました。

またVIP特典である札幌代表の月例グループコンサルに入らせていただき、全国で活躍されている先生方のアイデアや集客方法を学び、そのまま真似ることをしました。

そのアイデアをそのまま続けていくと、独自で運営していた時に比べてお客様にアプローチするやり方も技術もどんどん変わっていきました。

またお客様とたくさん出会うことで施術時間もかなり短縮出来るようになり、経営マインドやホスピタリティーも劇的に変化していきました。



TRANSIT K  
代表 藤森麻衣子



## 01 客単価 UP

既存のサロンメニューとの親和性が高い増毛エクステにより、無理なく客単価のUPを見込め、売上増加に貢献します。



## 02 新規客層獲得

髪のパリュームや、ヘアスタイルに悩んでいる新規顧客層を獲得できます。また、既存客もアプローチ対象となります。



## 03 リピート率 UP

今まで悩まれていたお客様に対し、その場でおしゃれの喜びを取り戻して差し上げられるので、非常に満足度が高くリピート率UPに繋がります。



## 04 低コスト

必要な道具はスクール受講の際にお渡しするスターターキットで充分ですし、施術は既存のセット面やチェアで出来ます。低コストですぐに始められることもエアエクの強みです。



## 05 アシスタントの売上確保

スクールを卒業すればすぐにお客様に施術できるので、まだカットに入れないアシスタントの美容師でも売上を上げることができます。



## 06 収益の柱が増える

エアエクの導入で増やせるのは施術の売上だけではなく、自毛を健康にするシャンプーや養毛剤などのオリジナルの店販売商材もありますし、また、エデュケーターを取得すればあなた自身がエアエクの講師になってスクール運営をすることも可能です。

## エアエクの1ヶ月売上 シミュレーション

### MENU 1 エアエクTOPのボリューム300本

¥44/本×300=¥13,200

1日に2名様ご来店⇒売上 ¥26,400/日

週5日稼働の場合：売上 ¥132,000/週

▶1ヶ月の売上 ¥528,000



### MENU 2 エアエクTOPのボリューム1000本

¥44/本×1000=¥44,000

1日に1名様ご来店⇒売上 ¥44,000/日

週5日稼働の場合：売上 ¥220,000/週

▶1ヶ月の売上 ¥880,000



1ヶ月売上総合計  
(エアエクのみ)

原価率  
12.5%

¥1,408,000

+さらに店販売り上げも!



# Basic Course

サロン運営のためのベーシックコース

- エアエクの施術
- エアリーエクステ商材の購入  
(ベーシック価格)

受講費

¥180,000

税込¥198,000

(教材費、テキスト、ディプロマ発行費込)

1Day / 5H程度

同サロン  
スタッフ  
同日受講

¥60,000 (税込 ¥66,000)

ディプロマ  
発行



# Contents 講習内容

## 学科

1.5-2H  
程度

- ①エアエク基本理論
- ②増毛理論
- ③毛周期
- ④脱毛理論
- ⑤脱毛症種類・原因・改善理論
- ⑥育毛理論
- ⑦発毛理論
- ⑧ヘアケア改善
- ⑨カウンセリング理論
- ⑩アフターカウンセリング理論
- ⑪エアリーエクステ価格設定
- ⑫新規集客
- ⑬リピーター戦略
- ⑭紹介戦略

## 実技

2.5-3H  
程度

- ①エアリーエクステテーブルセッティング
- ②エアリーエクステ基本動作
- ③つむじ隠しデザインング法
- ④前髪割れデザインング法
- ⑤M字隠しデザインング法
- ⑥リペア法

# Educator Course

サロン運営とスクール運営ができる  
エデュケーターコース

- エアエクの施術
- JAE講師活動(講師利益)

※講師利益についてはお申し込み後【規約】にてご確認ください。

- JAE HP サロン情報無料掲載
- エアリーエクステ商材の購入  
(講師価格)
- 生徒への商材販売が可能

受講費

¥345,000

税込¥379,500

(教材費、テキスト、ディプロマ発行費、試験受講料込)

3Days

同サロン  
スタッフ  
同日受講

¥225,000 (税込 ¥247,500)

ディプロマ  
発行



## 学科

1.5-2H  
程度

- ①エアエク基本理論
- ②増毛理論
- ③毛周期
- ④脱毛理論
- ⑤脱毛症種類・原因・改善理論
- ⑥育毛理論
- ⑦発毛理論
- ⑧ヘアケア改善
- ⑨カウンセリング理論
- ⑩アフターカウンセリング理論
- ⑪エアリーエクステ価格設定
- ⑫新規集客
- ⑬リピーター戦略
- ⑭紹介戦略

## 応用学科

2H程度

- ⑮サロンワーク
- ⑯市場規模
- ⑰経営マネジメント
- ⑱人材マネジメント
- ⑲広告宣伝活動
- ⑳生徒育成について
- ㉑目標設定の持たせ方

## 実技

2.5-3H  
程度

- ①エアリーエクステテーブルセッティング
- ②エアリーエクステ基本動作
- ③つむじ隠しデザインング法
- ④前髪割れデザインング法
- ⑤M字隠しデザインング法
- ⑥リペア法

## 応用実技

2H程度

- ①基礎の振り返り
- ②エアリーエクステデザインング応用
- ③タイムアップの仕方
- ④実技生徒育成法

## 講習後

商材発注、アフターフォロー、  
セミナーについての詳細説明



おすすめ

## エデュケーター試験対策

1回 / 2-3H程度

受講費 ¥38,500

(筆記/実技それぞれ1-1.5H)

エデュケーター試験に向けての  
筆記/実技の対策授業です。

※1回目授業後に受講可能です。

## 試験

筆記試験 30分

実技試験 30分

## 合格後

- ・スクール開催について
- ・生徒育成について
- ・エデュケーター活動方法
- ・商材発注、アフターフォロー、  
セミナーについての詳細説明



コースでは、充実したスターターキットをご用意しています

- ①エアリーループ3,000本
- ②施術バッグ
- ③カラーチャート
- ④育毛ヘアケア商品サンプル
- ⑤ニードル
- ⑥ブラッシングブラシ
- ⑦エアエクツールケース
- ⑧リングコーム
- ⑨ダッカー
- ⑩エアエクペーパー
- ⑪JAE専用ケース
- ⑫エアエクチラシ10枚
- ⑬マジックテープ
- ⑭商材パンフレット
- ⑮パンフレット
- ⑯テキスト
- ⑰Vediteチラシ
- ⑱ダブルピン
- ⑲認定書
- ⑳印刷物ツール



キット内容は変更になる場合がございます。  
あらかじめご了承くださいませ。



増毛エクステ施術に欠かせないニードル。  
キットに入っているのは、匠の技で作りあげた  
日本製こだわりの一本です。

- ・筆記用具
  - ・白いタオル
  - ・はさみ
  - ・ウィッグ(※ポブくらいの長さで黒のみ可)1体
  - ・クランプ(ウィッグを固定する物になります)1個
  - ・キットや書類を持って帰るためのA4サイズが入る袋
  - ・ビニール袋
  - ・16mmアイロン
- ※老眼鏡が必要な方はご準備下さい。

授業の際に  
ご持参  
いただくもの

## 受講後の感想

### ◆技術だけでなく集客も学べました (一人サロンオーナー様)

美容系の講座はほとんどが技術面の講義ですが、エアエクスクールは技術だけでなく集客についてもしっかりと教えてくれました。新規獲得方法、既存のお客様へのセールス方法、そしてリピート促進の施策まで…。集客できてこそ新しい技術を活かせると思いますので、頑張って実践していきたいと思っています。

### ◆デザインでここまで変わるんですね (他スクールからの学び直しの方)

エクステを付ける部分の技術に関しては、以前他のスクールで学んでいたのが難しくなかったのですが、驚いたのがデザインングの講義です。教えていただいたとおりに付けるだけでボリュームの増え方や自毛への馴染み、自然さが全然違ったのです。しっかり復習・練習して、お客様をよりオシャレに仕上げていきます。



### ◆アシスタントの売上に期待! (サロンオーナー様)

スタイリストデビューまで売上を上げることがほとんどないアシスタントにエアエクを受講してもらいました。講義や実習を横で拝見していましたが、これなら彼らでもお客様に施術できそうです。アシスタントが売り上げてくれたら経営にとってかなりプラスになると思うので期待しています。





## サロンさまへのサポート体制

エアリーエクステ最大の特長...  
それは商材や技術ではなく、  
充実したサポート体制です。

私たちのスクールでは、おもにふたつのチャンネルで受講後のみなさまのフォローアップをさせていただきます。  
また、最短で結果を出したい方のためにVIPサポートもご用意しておりますので、お気軽にご相談ください。

## 01 技術フォローアップ 集客サポート

受講後にアクセスできる会員限定サイトでは、エアエクに関するみなさまの【わからない】をしっかりサポートし、売りにあげにつなげていただきたいと思います。技術的なことから集客方法まで、無料でご覧いただけるコンテンツが充実しております。集客ツールのダウンロードも可能です。

GREETING -ご挨拶-



## 02 日々のご相談、最新情報のキャッチアップ

Facebookグループでは、イベントや会員限定セミナー等、エアエクの最新情報のチェックや、わからない事をいつでも気軽に聞くことができます。  
全国の認定講師や本部とも直接繋がることができ、講師から得た有益な情報の投稿や、成功事例など投稿していただき会員様同士の交流など様々な事にお使いいただけます。



# エアリーエクステであなたに 実現していただきたいこと

株式会社Crazy Caratsは、2009年に福岡でスタートした会社です。現在では、東京から九州までたくさんの仲間に支えられ成長を続けております。

日本エアリーエクステスクールとしての私たちの願いは、「薄毛に悩んでいる方を1人でも救ってほしい」です。

そのために必要なのは、【技術】だけではありません。

薄毛業界の知識や情報。そして【想い】なんです。どれだけ情報量があっても、優れた戦略があっても、何かを変えていく、推し進めていく力になるのは、結局誰かの強い想い。エアエク本部の社員や講師には本気で力になりたい、サポートしたいという気持ちがあるから、私たちの事業は成立し、拡大しています。

社員や講師の心の豊かさが、想いの強さにつながり、それがサロンさまの未来をひとつひとつ積み重ねていく力になる。

それぞれのサロンさまのビジョンや目的によってやり方はさまざまですが、【顧客様の方向を向いて仕事をするという事】を揺るぎない指針とし、できること、やるべきことを次々とカタチにしていきたいと考えています。

クレージーカラッツは、各コース講習に力を入れ、サロンにとって欠かせない情報、知識、技術をいち早く提供し、サロンの経営サポートへと発展、戦略的な経営手法やスタッフ教育にいたるまで、幅広くお手伝いをしております。

サロンで働く人、経営する人、すべての方に、エアリーエクステの技術を生かして、より豊かなほうへ向かっていただきたいと思っています。

株式会社Crazy Carats  
代表取締役社長  
**椛島里枝**



## 代表者/会社 経歴

### History

大村美容ファッション専門学校卒業後、フランス・パリ本店に全世界400店舗がある、JEANCLAUDE BIGUINEへ入社。

表参道店へ配属され、TOPスタイリストとしてパリへ研修、ヘアショー、雑誌撮影などを手掛け、2009年に独立。



### PHILOSOPHY

顧客様の方向を向いて仕事をするということ。その先のお客様・サロン様の方を向いているか、矢印が自分に向いていないかを常に問う。



### VISION

薄毛で悩んでいる方へ美しい日常を提供しているサロンへ豊かな未来を。



### VALUE

技術だけでなく知識や情報そして“想い”の成長を支援します。

- 2009 ボディージュエリーサロンUp Rose 開業
- 2010 ボディージュエリー協会DesertRose協会 発足
- 2012 ラスベガス Cosmoprof テクニカルアドバイザー 参加
- 2012 タイ視察&ボディージュエリー体験会 開催
- 2012 香港 Cosmoprof テクニカルアドバイザー 参加
- 2013 DesertRose協会 会員数1000名突破、同時に一般社団法人ボディージュエリスト検定協会 発足
- 2015 一般社団法人ボディージュエリスト検定協会 会員数2000名 突破
- 2016 日本エアリーエクステスクール 発足
- 2016 香港 Cosmoprof Asia エアエク出店
- 2018 NY IBS展示館 エアエクテクニック披露
- 2019 日本エアリーエクステ導入店舗数2000店舗突破

# 本部認定講師、それぞれのStory

日本エアリーエクステスクールの講師陣は、講師専業ではありません。全員が自身のサロンを持ち、日々お客様に施術をしている、現場派の人たちです。本部認定講師2名の、エアエクとの出会い〜現在までの流れを聞きました。

## 神野美由子

日本エアリーエクステスクール  
本部認定講師（九州代表）

美容室 KaSuRi オーナー（鹿児島県始良市）



横浜・鹿児島の美容室でTOPスタイリストとして活躍。その後、地元鹿児島にて美容室KaSuRiを開業し独立。2018年にエアエクを導入。3人の子を持つシングルマザー。子育てをしながら本部認定講師として九州全域を担当。

### ・エアリーエクステとの出会いは？

一美容組合から届く冊子に入っていた説明会の案内で、エアエクの存在を知りました。実はそれよりも2年くらい前から増毛エクステには興味を持っていて様々なメーカーの説明会を受けていたので、エアエクの説明会も受けることにしました。

### ・なぜエアリーエクステを選ばれたのですか？

一説明会で実際に商材に触れてみたときの圧倒的な毛質の良さと、デザイン性が高くダサくない点で「やっと出会えた!」と思って即、導入を決め受講を申し込みました。

### ・導入からどのように集客されましたか？

一まずは既存のお客様の30歳以上の方全員にご案内をしました。それからホームページへの掲載、チラシのポスティング、置きチラシ、地元のラジオへの出演、フリーペーパーへの掲載、Instagram、ホットペッパービューティーへの掲載などですね。最初、数名の常連のお客様にモニターとして施術させていただいたのですが、本当に喜んでくださり、それ以来ずっとリピートしてくださっています。

### ・リピート率はいかがですか？

一非常に高く、現在85~90%くらいのリピート率になっています。通常美容室のリピート率だと良くてもせいぜい60%ですから、本当に高いですね。来店スパンが1ヶ月半程度と非常に短くなることもありがたいです。あと、お客様がエアエクを付けた喜びでご自身の髪や頭皮をもっと大切にしたいという意識が高まるようで、ヘッドスパやヘアケア商品も売れるようになりました。

### ・お客様の反応は？

一初回のお客様は本当に皆さん、感動してくださいます。「これでお友達と温泉に行ける!」と涙を流された方もいらっしゃいました。20年以上美容師をやっていて、ここまで喜んでいただけるサービスはなかったのですね。あとメッシュも人気です。ブリーチの必要がないので自毛が全く傷みませんし、緑色せず鮮やかな色を保てるので若い方たちも喜んでくださっています。

### ・生活に変化はありましたか？

一エアエクと出会う前、実は美容師を辞めようと思っていたんです。シングルマザーで3人の子供を育てながらだったので、時間も収入も足りなくて。他の業界のパートを探したりもしていました。幸運にもエアエクに出会えて、収入が増えたのも良かったのですが、なによりもしっかりと休みを取ることができて子供たちとの時間を確保できるようになったことが最大の变化でしたね。今では毎月最低でも6日は全休にしている、導入前では全く想像もつかなかった状況になっています。

### ・導入を考えられている方にひとこと

一特に子育てされている美容師さんは、家族との時間を取れないという悩みが強い方が多いと思います。私のようにシングルマザーですと、収入も大切ですね。エアエクは、お客様の美をお手伝いして喜んで頂くという美容師としての喜びを満たしてくれるだけでなく、時間単価が上がって、売上が安定し、自分の時間まで取れるようになってくれました。この喜びを広めたくて講師もさせていただいております。ぜひ講座でお会いできたら幸いです。

## 舩井陽子

日本エアリーエクステスクール  
本部認定講師（関西代表）

アイラッシュサロン  
gatto+ オーナー（大阪心斎橋・高槻市）



介護業からアイリストに転身。勤務アイリストとして店長を務める。その後、gatto+を開業し独立。売上の9割以上がエアエクというほぼ専業サロンとして都心の激戦区で活躍中。

### ・エアリーエクステとの出会いは？

一アイリストとして勤務していたときに、勤務先のオーナーに誘われて説明会に行ったのがきっかけです。特に興味があったわけではなく、オーナーに連れて行かれたという感じです。(笑)

### ・なぜエアリーエクステを選ばれたのですか？

一説明会で話を聞き商材に触れてみたら、「これは面白そう!」と思いその場で受講することにしました。商材の良さはもちろんなのですが、やっぱりデザイン性が高いことと、マツエクよりも時間単価が高く取れることに魅力を感じました。あと、他の様々な商材メーカーと比較して、サポート体制がかなり整ってそうで、これも決め手になりました。

### ・導入からどのように集客されましたか？

一マツエクの頃は動めていたので特に集客をやってこなかったのですが、エアエクを身につけたことをきっかけに独立し、その後はホームページやInstagram、その他のSNSなどを使って広めていきました。エアエクはチラシの雛形なども本部からいただけるのでマツエクのお客様などにすぐに配って集客を始めたことも良かったです。マツエクをされているお客様は美意識が高い方が多いので、髪の毛のお悩みを抱えていそうな既存お客様にチラシを渡しお声掛けするだけで「やってみたい!」と思った以上にスムーズに進みました。

### ・リピート率はいかがですか？

一マツエクは本当にリピート率が低くて、しっかりと対策をしないとすぐに離脱してしまうのですが、エアエクはちょっとしたリピート割引などで当たり前のように次回予約をもらえることが多いです。都心部の激戦区にあって次回予約までいただけてしまうことは、本当に助かっています。

### ・お客様の反応は？

一大阪の土地柄、派手好きな方が多く、特に今はメッシュが流行っています。通常、美容室でのメッシュは自毛がものすごく傷みますし、施術時間もお金も掛かるものですが、エアエクのメッシュなら付けるだけであという間に鮮やかに仕上がるのでとても喜んでいただいています。また、他のエクステと違ってエアエクは普通に洗うこともブラッシングすることもドライヤーを掛けることもできることに驚かれる方も多く、口コミも広げていただいているようです。もちろん、増毛目的の方も皆さま喜んでくださり、「毎回来るのが楽しみなのよ!」とおっしゃる方もいます。

### ・生活に変化はありましたか？

一マツエクでは常に新規集客をし続けなければいけませんし、そのために広告費を費やし、やっとの思いでその広告費を回収する...という流れだったのですが、エアエクはお客様の反応が良くてお金をかけずに集客ができ、高い確率でリピートしています。私も子育てをしながら、時間単価の安いマツエクでは離職せざるを得なかったかもしれませんが、今は家族との時間を充分確保しながら安定して仕事ができている、これは全てエアエクのおかげだと思っています。

### ・導入を考えられている方にひとこと

一私もし、まだ勤務アイリストを続けていたとしたら、現在のコロナ禍で閉店や縮小を余儀なくされるサロンが多い中、解雇されていた可能性も高かったと思います。エアエクは、そんな中でも売上は減ることなく安定していますし、新規も獲得できています。これは、エアエクがお客様にとって不要不急ではなく、なくてはならない必需品になっているからだと思います。お客様に心から必要とされていることをお手伝いできる仕事はとてもやりがいがあります。ぜひ、皆さまと一緒にこのお手伝いをしていただけたらと思っています。

受講お申込みはこちらから



<https://www.aireku-japan.com/contact>

または・・・

お気軽にご相談ください。

- 私にもできるかな ...
- 当店の客層にも提案できるだろうか ...
- うちの地域での実績や競合状況は？
- 当店の設備で大丈夫かな？

などなど、疑問やご不明点、ご不安な点がございましたら、  
いずれかの窓口よりお問い合わせください。

LINE



050-3554-8590

(9:00-18:00)

※いずれの方法でもしつこい売り込みやご相談後の営業電話などは致しませんのでご安心ください。

日本エアリーエクステスクール本部

814-0001 福岡県福岡市早良区荏原3丁目4-1,1  
ソーサイドもちもちアカアコート 11, #1302  
TEL : 050-3554-8590 FAX : 050-4561-2093

\代表 椋島による/

エアエクがわかる動画セッション

公開中

