



Airy Extension

エアリーエクステ®と スクールのご案内

- ・世界 2,594 店舗が導入（2022/3 時点）
- ・時短・高収益 両立の実現へ
- ・既存セット面・チェアで導入可能
- ・カラー / パーマも楽しめる毛の耐久性
- ・導入後の売れる技術・強力な集客サポート体制

サロン経営のみなさま このようなお悩みはありませんか

ひとつでも当てはまるサロン様に
エアリーエクステの導入をおすすめしています。

Contents

エアリーエクステの毛質と技術	p. 4
エアリーエクステがお客様に選ばれる理由	p. 8
エアリーエクステがサロン様に選ばれる理由	p. 10
エアリーエクステスクールのご案内	p. 12
エアリーエクステのサポート体制	p. 16

既存サービスの時間単価が低すぎて、自由時間がない ...

時間単価と粗利が非常に高く、収入と時間に余裕ができます 📖 p. 10

新規の集客、店内でのプラスメニューにも限界を感じている ...

お悩みを瞬時に解決できる商品力と気軽に試せる価格設定で売りやすいです 📖 p. 4

リピート率が低すぎて安定感がなく、先が読めない

その場で違いを実感できる高い満足度により次回予約率も来店頻度も向上します 📖 p. 8

今のままでずっと商売が続けられるのだろうか ... でもどうすれば？

高齢化が進むことで薄毛人口も増えます。右肩上がりの市場に参入しませんか？ 📖 p. 10

新しいサービスを始めたいけど、あまり予算をかけられない

エアリーエクステの導入に特別な設備は不要、既存のセット面やチェアで施術可能です 📖 p. 10

もっとお客様に喜ばれるサービスをしたい

ただの薄毛隠しではなくカラーやパーマも可能！お客様が思い切りおしゃれを楽しめるようになります 📖 p. 8

増毛エクステを導入したいけど、どのメーカーが良いのかわからない

業界で最も細いファイバー毛の魅力を見てみてください 📖 p. 4

増毛エクステの技術は難しそうで、自分にできるか不安

技術指導研修だけでなく、受講生への万全のサポート体制を整えています 📖 p. 16

増毛エクステを一度導入したけど、うまくいかなかった

エアエクをサービスの柱にしていだけるよう、集客サポートも万全です 📖 p. 16

Stylish

1. 薄毛を隠すだけでなく、おしゃれを楽しめる増毛エクステ

エアエクはこれまでの増毛エクステに足りなかった「おしゃれ」を追求しています。ただ隠すだけでなく自由なヘアデザインを可能にしたため、お客様のお喜びとリピート率が格段に上がりました。



Quality

2. 業界最細・ふんわり軽く丈夫なファイバー毛

細さ 0.06mm、軽さ 0.035mg と業界最細・最軽量にもかかわらず耐熱 170℃。ドライヤーの熱にもカラーやパーマの薬剤にも耐える安心の国産品質です。だからこそ、お客様は日常のおしゃれを存分に楽しめるのです。



Image-conscious

3. 自毛 1 本あたり 2-4 本。
他メーカーより少ない本数を付けるので目立たない

毛が太くループの本数が多い他メーカー製品と比べると、細くループ本数の少ないエアエクは結び目が圧倒的に目立ちません。美容師も気づかないレベルです。ばれてしまう心配がないことも、お客様に選ばれる理由となっています。



Technological

4. 特殊ループと専用ニードルで外れにくさと短時間施術を両立

施術者の方の負担軽減を追求して開発したループとニードルは、平均で 100 本 15 分という圧倒的な時短を実現しました。更に、外れにくいのにリペアができるという点も大きな特長です。



Variations

5. 豊富なカラーバリエーション

豊富なカラーバリエーションにより、お客様の自毛に馴染ませることも、印象を変えることも、メッシュでおしゃれを楽しんで頂くことも可能です。定期的に販売する限定カラーもお客様に楽しんでいただいています。



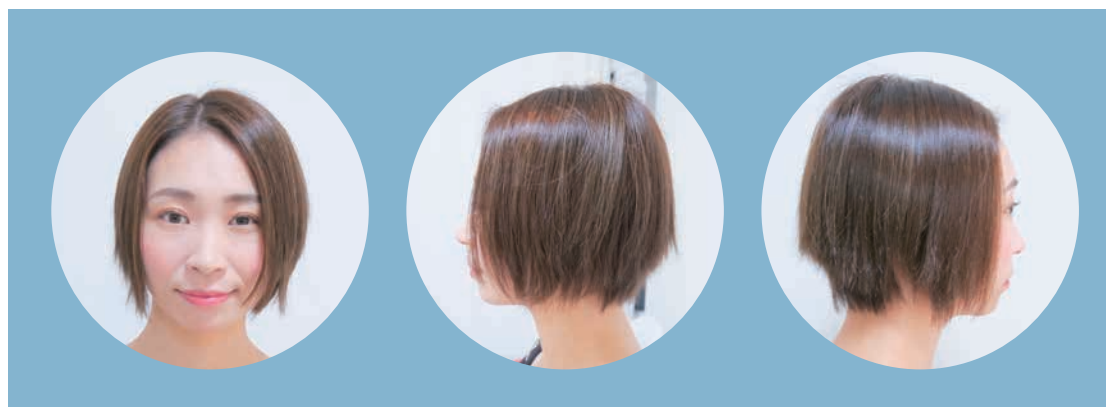
エアリーエクステには、導入店
舗様、施術者の方、そしてお客様
にお喜びいただける様々な特長
があります。



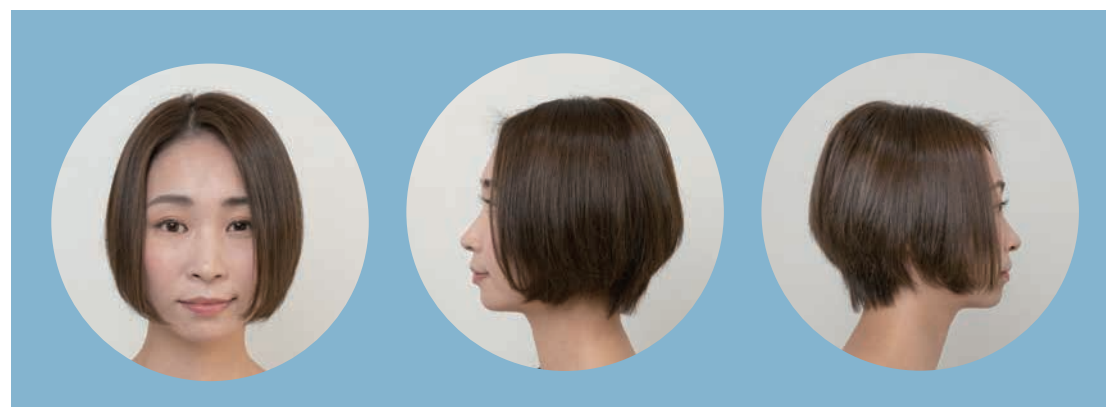
エアリーエクステでどうなる？

Before After

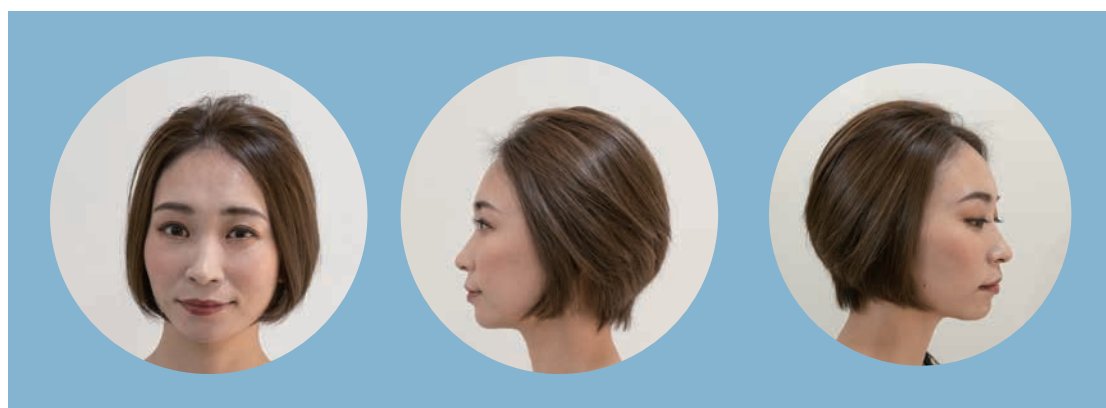
なし



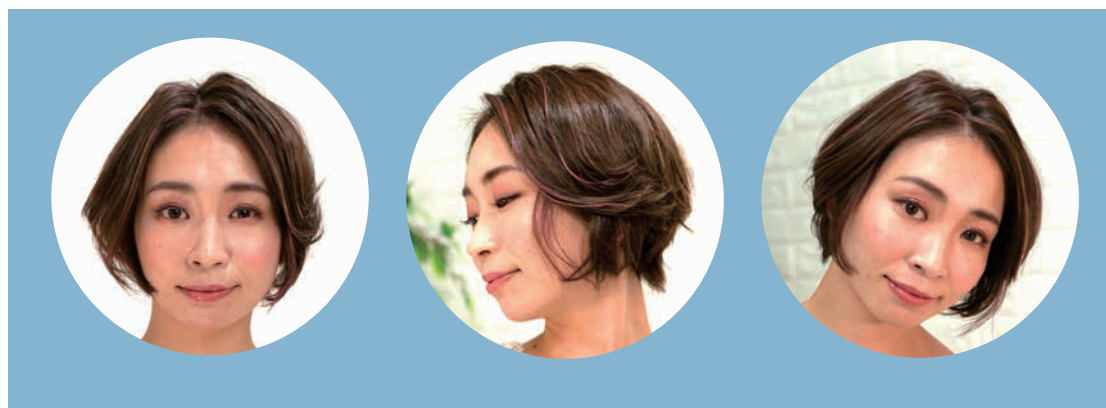
300 本



500 本



メッシュ



50 歳代
500 本施術

ペタンとした印象から
ボリュームが出て
オシャレ感が増しました



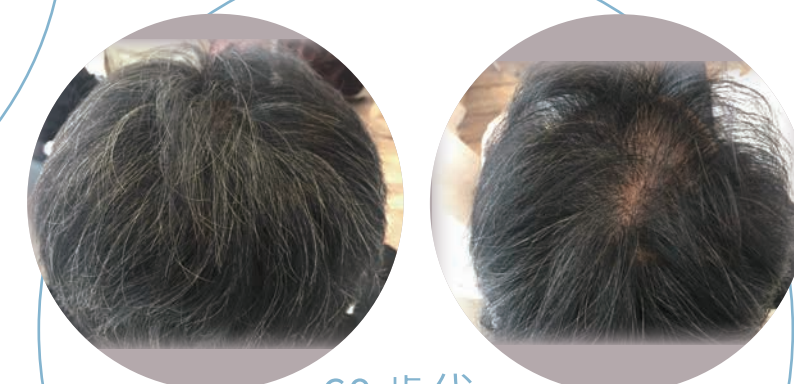
20 歳代
300 本施術

傷みが酷くつむじ割れが
目立っていましたが
全く気にならなくなりました



50 歳代
500 本施術

髪を上げた際に目立つ
生え際の薄さがなくなり
スタイルの自由度が増えました



60 歳代
1000 本施術

男性の頭頂部も
こんなに自然に仕上がります

エアリーエクステ がお客様に 選ばれる理由

お客様の声

◆お友達と一緒に温泉に行けるようになりました! (60歳代・女性)

頭頂部が薄く、ずっとウィッグを使っていました。

エアエクは普通に頭を洗うこともドライヤーをかけることもできるので、お友達との温泉旅行に行けるようになりました。

行きたくてもずっと断り続けていたので、本当に嬉しいです!

◆視線が怖くて外出も嫌でしたが・・・ (40歳代・女性)

薄毛に悩み今まで何十万もかけて病院に行ったのに全く効果がなく諦めていました。

人からの視線が怖く外出も嫌でしたが、エアエクに出会えたことで毎日が本当に幸せで・・・人生が180度変わりました。

毎月、エアエクに行くまであと何日・・・と思うと仕事も楽しく頑張れるし良い事だらけです!

◆妻と娘が褒めてくれました (50歳代・男性)

若い頃から髪の毛が薄めでコンプレックスがありましたが、かつらは高いしAGA治療も薬に不安があり何もしていませんでした。

近所に増毛エクステのサロンが出来たとチラシで知り、試しに300本付けてもらったところ・・・帰宅後、妻と娘から思いもよぬ大絶賛! 次の週にもう一度予約して、更に500本付けてもらいました。笑

長年のコンプレックスから開放されました!



01

美容師も気付かないほど目立たず自然

ご家族・ご友人などだけでなく、プロである美容師さんも気付かないほど自然に自毛に馴染みます。毛質も非常に丈夫でクシ・ブラシだけでなくドライヤー・アイロンにも耐えるので、ご自身でいつものようにセットしても大丈夫です。



02

増やすだけでなくおしゃれを楽しめる

豊富できれいなカラーバリエーションで、増やすだけではない、プラスαの満足をご提供。ブリーチなしで、きれいなメッシュを2ヶ月キープし、薄毛でない方にも自毛を傷めないメッシュとして選ばれます。



03

薬剤を一切使用しないので安心安全

エアリーエクステは自毛に結びつけていく技術ですので、接着剤などの薬剤を一切使いません。ですから痛みはありませんし、頭皮・自毛を傷めることもありません。肌の弱い方・お子様にも安心してお使いいただけます。



04

短時間で施術が完了する

一般的に、ボリュームアップを実感される方が多いのが500本くらいから。エアリーエクステの場合、その500本を付けるのに、1時間弱で完了します。空いた時間にサッと増やしていただけるので、お忙しい方にもお喜びいただいております。



05

お財布にも優しいから続けられる

エアエクは500本の施術で20,000円ほど。安くはないですが他の方法と比較すると・・・かつらは数十万円～、病院での治療や育毛サロンもかなり高額になりますよね。エアエクは施術した瞬間に効果が分かりますし、お手軽でおしゃれ。つまり、コストパフォーマンスが非常に高いのです。

エアリーエクステの豊富なカラーバリエーション。

今の色に合わせたり、ちょっと明るくしたり、アクセントにメッシュを入れたり自由自在です。



エアリーエクステが サロン様に選ばれる理由

導入サロンさまの声



Hair Space Puchi 代表
加来野 さま

エアエクを取り入れようと思った理由

エアエク導入前は、薄毛をカバーするにはパーマをきつめにかけるか難しいブローテクニックをお伝えするしかなく、それでも限界はあり、気になる方はウィッグをオススメするしかありませんでした。結局、薄毛を改善することはできないと悩んでいた時にエアエクに出会いました。エアエクは、自然に増毛できカラーリングやパーマも薬剤を気にせず施術ができ、普段通りのお手入れもできるのでこれまでの美容室メニューにも影響なくお客様にご提案できる幅が広がると思い導入を決めました。

大手より安価でご提供できるのに、商材も最高品質というところが安心してメニュー化できる魅力の一つでした。

エアエクを導入後、変わったこと

2025年12月からスタートしましたが、少しずつモニターさんからリピーターになっていった方と、毎月1人2人とSNSなどを見てこられたご新規の方がいらしてくれます。およそ半年経過した現在は毎月エアエクのお客様が8~9名くらいお客様がいらしています。来月は10人以上になる予定ですので、売上の変化としても大きいです。

また、物販についても（私のサロンの場合は）エアエクよりも先に、売上アップに貢献してくれました。授業で育毛発毛について勉強したことがセールストークに役立ったり、取り扱う商材が本当に結果が出るものなので、自分自身で実際に使用してお客様に良さをお伝えすると反応が良かったり。地毛が生えてくるのが皆さんにとって一番嬉しいことだと思いますし、シャンプーをなぜオススメするのか？を突き詰めると、エアエクの本数にもかかわってきますので、売上の柱につながる大切なことです。

年に何度かエアエク主催のセミナーもあるので、技術・物販ともに最新の情報を学べるのが強みだと思います。



carpe Marais 代表
神奈川県 時田 さま



01

客単価 UP

既存のサロンメニューとの親和性が高い増毛エクステにより、無理なく客単価のUPを見込め、売上増加に貢献します。



02

新規客層獲得

髪のボリュームや、ヘアスタイルに悩んでいる新規顧客層を獲得できます。
また、既存客もアプローチ対象となります。



03

リピート率 UP

今まで悩まれていたお客様に対し、その場でおしゃれの喜びを取り戻して差し上げられるので、非常に満足度が高くリピート率UPに繋がります。



04

低コスト

必要な道具はスクール受講の際にお渡しするスターターキットで充分ですし、施術は既存のセット面やチェアで出来ます。低コストですぐに始められることもエアエクの強みです。



05

アシスタントの売上確保

スクールを卒業すればすぐにお客様に施術できるので、まだカットに入れないアシスタントの美容師でも売上を上げることができます。



06

収益の柱が増える

エアエクの導入で増やせるのは施術の売上だけではなく。自毛を健康にするシャンプーや養毛剤などのオリジナルの店販売商材もありますし、また、エデュケーターを取得すればあなた自身がエアエクの講師になってスクール運営をすることも可能です。

エアエクの1ヶ月売上 シミュレーション

MENU 1 エアエクTOPのボリューム300本

¥44/本×300=¥13,200

1日に2名様ご来店→売上 ¥26,400/日

週5日稼働の場合：売上 ¥132,000/週

▶1ヶ月の売上 ¥528,000



MENU 2 エアエクTOPのボリューム1000本

¥44/本×1000=¥44,000

1日に1名様ご来店→売上 ¥44,000/日

週5日稼働の場合：売上 ¥220,000/週

▶1ヶ月の売上 ¥880,000



1ヶ月売上総合計
(エアエクのみ)

原価率
12.5%

¥1,408,000

＋さらに店販売り上げも！



Gold Course

サロン運営のための導入コース

- 全プログラム受講期間：3か月
- エアエクの施術
- エアリーエクステ商材の購入
(ベーシック価格)

受講費

無料説明会にて案内

(教材費、テキスト、ディプロマ発行費 込)

施術
講習

1Day / 5H程度

講習内容
(期間中)

- ①練習会：月1回(合計3回・基礎技術のみ)
- ②オンライン講義：期間内見放題

特典

- ①オンライン講義：有料会員サイトの見放題(期間内)
- ②サロンオーナーに役立つ樫島のRADIO聞き放題
- ③商材が安く買える(特別価格)

サポート

会員専用の全体チャットで質問&相談無制限

Contents 講習内容

学科

1.5-2H
程度

- ①エアエク基本理論
- ②増毛理論
- ③毛周期
- ④脱毛理論
- ⑤脱毛症種類・原因・改善理論
- ⑥育毛理論
- ⑦発毛理論
- ⑧ヘアケア改善
- ⑨カウンセリング理論
- ⑩アフターカウンセリング理論
- ⑪エアリーエクステ価格設定
- ⑫新規集客
- ⑬リピーター戦略
- ⑭紹介戦略

実技

2.5-3H
程度

- ①エアリーエクステテーブルセッティング
- ②エアリーエクステ基本動作
- ③つむじ隠しデザインング法
- ④前髪割れデザインング法
- ⑤M字隠しデザインング法
- ⑥リペア法

Platinum Course

サロン運営とスクール運営ができる
サロン導入＋講師コース

- 全プログラム受講期間：6か月

- エアエクの施術

- JAE講師活動(講師利益)

※講師利益については別途ご案内します。

- JAE HP サロン情報無料掲載

- エアリーエクステ商材の購入(講師価格)

受講費

無料説明会にて案内

(教材費、テキスト、ディプロマ発行費、試験受講料 込)

施術
講習

1Day / 5H程度(基礎)

1Day / 2H程度(応用)

講習内容
(期間中)

- ①練習会：月2回
(合計12回・基礎と応用デザインング)
- ②サロン経営勉強会：月1回(合計6回)
- ③講師資格の付与

特典

- ①セミナー参加費 半額
- ②オンライン講義：有料会員サイトの見放題(期間内)
- ③商材が安く買える(特別価格)
- ④スクール開催(ゴールドコース)講師費用8万

サポート

- ①会員だけの全体チャットで質問相談無制限
 - ②個別チャットで質問相談無制限
- 毎月グルコン：月1~2回

学科

1.5-2H
程度

- ①エアエク基本理論
- ②増毛理論
- ③毛周期
- ④脱毛理論
- ⑤脱毛症種類・原因・改善理論
- ⑥育毛理論
- ⑦発毛理論
- ⑧ヘアケア改善
- ⑨カウンセリング理論
- ⑩アフターカウンセリング理論
- ⑪エアリーエクステ価格設定
- ⑫新規集客
- ⑬リピーター戦略
- ⑭紹介戦略

応用学科

2H程度

- ⑮サロンワーク
- ⑯市場規模
- ⑰経営マネジメント
- ⑱人材マネジメント
- ⑲広告宣伝活動
- ⑳生徒育成について
- ㉑目標設定の持たせ方

実技

2.5-3H
程度

- ①エアリーエクステテーブルセッティング
- ②エアリーエクステ基本動作
- ③つむじ隠しデザインング法
- ④前髪割れデザインング法
- ⑤M字隠しデザインング法
- ⑥リペア法

応用実技

2H程度

- ①基礎の振り返り
- ②エアリーエクステデザインング応用
- ③タイムアップの仕方
- ④実技生徒育成法

講習後

商材発注、アフターフォロー、
セミナーについての詳細説明

おすすめ

エドューケーター資格 試験対策

1回 / 2-3H程度

受講費 ¥38,500

(筆記/実技それぞれ1-1.5H)

エドューケーター資格試験に向けての
筆記/実技の対策授業です。

※1回目授業後に受講可能です。

試験

筆記試験 30分

実技試験 30分

合格後

- ・スクール開催について
- ・生徒育成について
- ・エドューケーター活動方法
- ・商材発注、アフターフォロー、
セミナーについての詳細説明



Diamond Course

技術とサロン経営を磨き、
選ばれるサロンそしてエデュケーターとして、
本気でスクール運営を目指す方向け。
内容、特典、サポートすべてが
最上級のプログラムコース。

- 全プログラム受講期間：12か月
- エアエクの施術
- JAE講師活動（講師利益）
※講師利益については別途ご案内します。
- サロンHP、スクールHP制作費込み
- JAE HP サロン情報無料掲載
- エアリーエクステ商材の購入（特別価格）

受講費

無料説明会にて案内
(教材費、テキスト、ディプロマ発行費、試験受講料 込)

施術講習

1Day / 5H程度（基礎）
1Day / 2H程度（応用）

講習内容
(期間中)

①練習会：月2回
(合計24回・基礎と応用デザインing)
②サロン経営勉強会：月1回（合計12回）
③講師資格の付与

特典

①セミナー参加費 無料
②オンライン講義：期間内 見放題
③制作費50万円のHP（サロン用＋講師用）が
2サイト無料で提供
④商材が安く買える(特別価格)
⑤交流会への参加券
⑥スクール開催（ゴールドコース）講師費用10万

サポート

①個別コンサル
②会員だけの全体チャットで質問相談無制限
③個別チャットで質問相談無制限
④毎月グルコン：月1~2回

保証

①期間内に1名も集客でき無かったら
最大6ヶ月無料で延長
②講師判断により、安心してお客様対応ができる
技術レベルに達するまで最大6ヶ月無料で延長

- 学科
1.5-2H
程度
- ①エアエク基本理論
②増毛理論
③毛周期
④脱毛理論
⑤脱毛症種類・原因・改善理論
⑥育毛理論
⑦発毛理論
⑧ヘアケア改善
⑨カウンセリング理論
⑩アフターカウンセリング理論
⑪エアリーエクステ価格設定
⑫新規集客
⑬リピーター戦略
⑭紹介戦略
- 応用学科
2H程度
- ⑮サロンワーク
⑯市場規模
⑰経営マネジメント
⑱人材マネジメント
⑲広告宣伝活動
⑳生徒育成について
㉑目標設定の持たせ方

- 実技
2.5-3H
程度
- ①エアリーエクステテーブルセッティング
②エアリーエクステ基本動作
③つむじ隠しデザインing法
④前髪割れデザインing法
⑤M字隠しデザインing法
⑥リペア法
- 応用実技
2H程度
- ①基礎の振り返り
②エアリーエクステデザインing応用
③タイムアップの仕方
④実技生徒育成法



- 合格後
- ・スクール開催について
・生徒育成について
・エデュケーター活動方法
・商材発注、アフターフォロー、
セミナーについての詳細説明



試験

筆記試験 30分
実技試験 30分

TOOLS

両コース共通

コースでは、充実したスターターキットをご用意しています

- ①エアリーループ3,000本
- ②施術バッグ
- ③カラーチャート
- ④育毛ヘアケア商品サンプル
- ⑤ニードル
- ⑥ブラッシングブラシ
- ⑦エアエクツールケース
- ⑧リングコーム
- ⑨ダッকারル
- ⑩エアエクペーパー
- ⑪JAE専用ケース
- ⑫エアエクチラシ10枚
- ⑬マジックテープ
- ⑭商材パンフレット
- ⑮パンフレット
- ⑯テキスト
- ⑰Vediteチラシ
- ⑱ダブルピン
- ⑲認定書
- ⑳印刷物ツール



キット内容は変更になる場合がございます。
あらかじめご了承くださいませ。

FEATURE ITEM

増毛エクステ施術に欠かせないニードル。
キットに入っているのは、匠の技で作りあげた
日本製こだわりの一本です。

授業の際に
ご持参
いただくもの

- ・筆記用具
 - ・白いタオル
 - ・はさみ
 - ・ウィッグ（※ボブくらいの長さで黒のみ可）1体
 - ・クランプ（ウィッグを固定する物になります）1個
 - ・キットや書類を持って帰るためのA4サイズが入る袋
 - ・ビニール袋
 - ・16mmアイロン
- ※老眼鏡が必要な方はご準備下さい。

サロンさまへの サポート体制

エアリーエクステ最大の特長...
それは商材や技術ではなく、
充実したサポート体制です。

私たちのスクールでは、おもに
ふたつのチャンネルで受講後の
みなさまのフォローアップをさ
せていただきます。
また、最短で結果を出したい方
のためにエアエク経営アカデミ
ーもご用意しておりますので、
お気軽にご相談ください。

01 技術フォローアップ 集客サポート

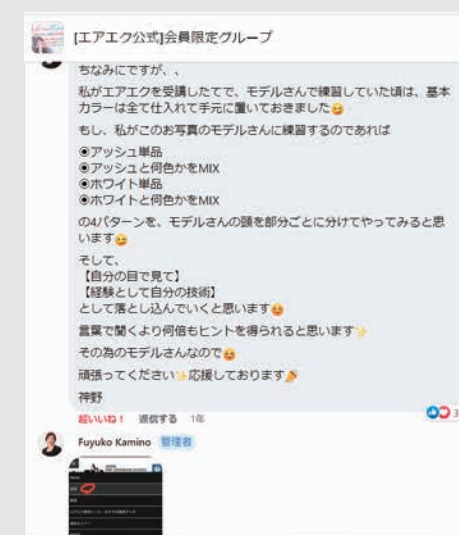
受講後にアクセスできる会員限定サイトでは、エアエク
に関するみなさまの【わからない】をしっかりとサポートし
、売り上げにつなげていただきたいと思います。
技術的なことから集客方法まで、無料でご覧いただける
コンテンツが充実しております。集客ツールのダウンロ
ードも可能です。

GREETING -ご挨拶-

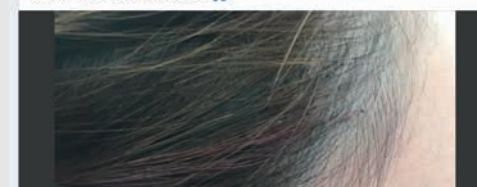


02 日々のご相談、最新情報 のキャッチアップ

Facebookグループでは、イベントや会員限定セミナー
等、エアエクの最新情報のチェックや、わからない事を
いつでも気軽に訊くことができます。
全国の認定講師や本部とも直接繋がることができ、
講師から得た有益な情報の投稿や、成功事例など投稿
していただき会員様同士の交流など様々な事にお使い
いただけます。



代表をはじめ、講師の先生方、いつもの様な情報やセミナーをありがとうございます。
まだ資格を取ったばかりで初歩的な質問なのですが、
インナーカラーを付けていた途中の写真なのですが、グリーンエクステの根元が
絡れた？ように見えます。
付ける前はストレートだったと思うのですが、何が原因と考えられるでしょうか？
また、これを施術後、整える方法はあるですか？
ドライヤーをしましたが変化は見られず、アイロンも根元すぎて難しかったです。
アドバイス宜しくお願い致します。



エアリーエクステであなたに 実現していただきたいこと

エアエクは「髪の数」ではなく、
“自信”と“自由”を生み出す武器です。

年齢とともに変わる髪。

それと同時に、心も沈んでしまう女性が少なくありません。

「鏡を見るのがつらい」
「年齢を理由に、オシャレも夢も諦めている」
そんな声に、私は本気で向き合いたかった。

エアエクは、ただの“増毛”ではありません。

髪がふわっと整った瞬間に、顔が輝き、背筋が伸び、人生が動き出す。それはまさに、“自信”が蘇る瞬間です。

でも、それだけじゃない。

エアエクは、施術するあなた自身の人生も変える力を持っています。

- ・1日たった3名で売上10万円超え
- ・週休2日で月収100万円
- ・リピート率90%以上で、サロン経営が安定
- ・物販と組み合わせて“資産が生まれる”ビジネスへ

時間に追われていたママ美容師が、「時間もち・資産もち」なオーナーへと変わっていく姿を、私は何度も見てきました。

美容には、人生を変える力があります。
そして、エアエクはそれを現実にする“仕組み”です。

あなたのサロンから、笑顔と豊かさの連鎖が広がる未来を、一緒に作っていただけたら嬉しいです。

日本エアリーエクステスクール代表

椋島里枝



PHILOSOPHY

顧客様の方向を向いて仕事をする
ということ。その先のお客様・サロン
様の方を向いているか、矢印が自分
に向いていないかを常に問う。



VISION

薄毛で悩んでいる方へ美しい日常を
提供しているサロンへ豊かな未来を。



VALUE

技術だけでなく知識や情報そして
”想い”の成長を支援します。

代表者/会社 経歴

History

大村美容ファッション専門学校卒業後、フランス・パリ本店に全世界400店舗がある、JEANCLAUDE BIGUINE へ入社。

表参道店へ配属され、TOPスタイリストとしてパリへ研修、ヘアショー、雑誌撮影などを手掛け、2009年に独立。

- | | |
|------|--|
| 2009 | ボディージュエリーサロンUp Rose 開業 |
| 2010 | ボディージュエリー協会DesertRose協会 発足 |
| 2012 | ラスベガス Cosmoprof テクニカルアドバイザー 参加 |
| 2012 | タイ視察&ボディージュエリー体験会 開催 |
| 2012 | 香港 Cosmoprof テクニカルアドバイザー 参加 |
| 2013 | DesertRose協会 会員数1000名突破、同時に一般社団法人ボディージュエリスト検定協会 発足 |
| 2015 | 一般社団法人ボディージュエリスト検定協会 会員数2000名 突破 |
| 2016 | 日本エアリーエクステスクール 発足 |
| 2016 | 香港 Cosmoprof Asia エアエク出店 |
| 2018 | NY IBS展示館 エアエクテクニック披露 |
| 2019 | 日本エアリーエクステ導入店舗数2000店舗突破 |

受講の感想&エアエク導入サロンStory

受講後の感想

◆技術だけでなく集客も学びました (一人サロンオーナー様)

美容系の講座はほとんどが技術面の講義ですが、エアエクスクールは技術だけでなく集客についてもしっかりと教えてくれました。新規獲得方法、既存のお客様へのセールス方法、そしてリピート促進の施策まで…。集客できてこそ新しい技術を活かせると思いますので、頑張って実践していきたいと思います。

◆デザインでここまで変わるんですね (他スクールからの学び直しの方)

エクステを付ける部分の技術に関しては、以前他のスクールで学んでいたのが難しくなかったのですが、驚いたのがデザインングの講義です。教えていただいたとおりに付けるだけでボリュームの増え方や自毛への馴染み、自然さが全然違ったのです。しっかり復習・練習して、お客様をよりオシャレに仕上げていきます。



◆アシスタントの売上に期待！ (サロンオーナー様)

スタイリストデビューまで売上を上げることがほとんどないアシスタントにエアエクを受講してもらいました。講義や実習を横で拝見していましたが、これなら彼らでもお客様に施術できそうです。アシスタントが売り上げてくれたら、経営にとってかなりプラスになると思うので期待しています。



日本エアリーエクステスクールの講師陣は、講師専業ではありません。全員が自身のサロンを持ち、日々お客様に施術をしている、現場側の人たちです。エアエク導入サロンオーナーに、エアエクとの出会い～現在までの流れを聞きました。



加来野 みどり

日本エアリーエクステスクール
TOP エducator
hairspace Puchi オーナー (広島県)
美容学校を卒業後、地元広島の実業家で美容室TOPスタイリストとして活躍。その後、母の経営する美容サロンに入る。現在は美容室hairspace Puchi経営とエアリーエクステスクールTOP講師として精力的に活動。

・エアリーエクステとの出会いは？

ー「母の薄毛の悩みを改善してあげたい」そんな想いから、私はエアエクに出会いました。サロンのお客様にも同じ悩みを抱える方が多く、カットやパーマでは応えきれない現実に悩んでいました。自然で美しく、心まで軽くなるような技術に出会えたことで私の美容の原点がもう一度輝きました。

・なぜエアリーエクステを選ばれたのですか？

ー 上質なファイバー毛は日本製で安心安全、自然で結び目が目立ちにくい！20代でも薄毛に悩む方はいますし湿気べたんこになるのが嫌「もっとふんわりさせたい」おしゃれな増毛エクステであれば、若い世代の方にも気軽に取入れられること。そして、札幌代表の情熱に心を打たれたからです。

・実際に導入して、どんな変化がありましたか？(売上・客層・時間など)

ー 当初、既存メニューの予約で、エアエクの予約を入れる隙間がなかったんです。「薄毛で悩んでいる方を救いたいと思ってエアエクを導入したのにできていない」と気づき、思い切って時間単価の低いメニューをやめました。お客様が減る・売上が減る怖さがありましたが、エアエクの新規予約が入り売上が下がることはなく、むしろ来店人数が少なくなったのに売上がアップ！今では来店人数半分になっても売上が上がる状態になり、自分の学びの時間や子供との時間に使えるようになったので心の余裕ができました。

・エアエクの魅力は？

ーただの増毛エクステの技術を学ぶスクールではないところです。増毛技術に根本的な頭皮ケアが学べることで、結果が出る上質な商品があること、受講して終わりではなくフォロー体制がしっかりしているので悩んだ時にはすぐに相談できること。さらにサロン経営をしっかりと学べる「エアエク経営アカデミー会員制度」があり、個人経営で一人サロンだと悩みが出てきた時に誰にも相談できず孤独でしたが、全国のオーナー仲間と繋がって情報交換できるのはありがたいです。

・リピート率・物販購入率が上がる秘訣は？

ーお客様の「なりたい未来」に対して、しっかりカウンセリングをし改善していく方法を自信をもってお伝えすることです。それには、定期的にセミナーで学んで知識をアップデートしないと自信を持ってお客様にお伝えできません。リピート戦略もただ施術をしているだけでは次回予約には繋がりにくい。エアエクをこれから長く楽しんでもいただくための飽きないご提案方法やホームケアの大切さを伝えていくことが大事だと思います。

・講師活動を通して、やりがいや成長を感じた瞬間は？

ー最初は講師なんてムリなんじゃないかと思っていました。実際に講師活動を始めて生徒様がエアエクのお客様に大変喜んでいただけた報告を受けたときに、私自身も施術した長年の薄毛の悩みが改善して喜ばれたお客様の感動を思い出し自分の事のように嬉しく思いました。

・導入を迷っているサロンオーナーさんへの、メッセージ。

ーエアエクは技術を売っているのではなく、自信を売っています。技術も商材も知識もすべて自信をもってどこよりも良いものです。安いものを選んで安く提供をし自信がなく施術をしていくのか、本物を選んで自信をもって高単価のお客様に施術をしていくのか、これからは特に本物が生き残っていきます。「自分にできるかな」となかなか一歩踏み出せない方、私も最初は一緒でした。困ったときにはサポートしますのでぜひ一緒に頑張ってください！

エアエクの詳細や無料相談会はこちらから



または・・・

お気軽にご相談ください。

- 私にもできるかな ...
- 当店の客層にも提案できるだろうか ...
- うちの地域での実績や競合状況は？
- 当店の設備で大丈夫かな？

などなど、疑問やご不明点、ご不安な点がございましたら、
いずれかの窓口よりお問い合わせください。

お問合せ専用LINE



050-3554-8590

(9:00-18:00)

※いずれの方法でもしつこい売り込みやご相談後の営業電話などは致しませんのでご安心ください。

日本エアリーエクステスクール本部

814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜3丁目4-1 1
シーサイドももちアクアコート 11, # 1302
TEL : 050-3554-8590 FAX : 050-4561-2093

\代表 椋島による/

エアエクがわかる動画セッション

Youtubeにて公開中

